

PILOTER DES PROJETS NOVATEURS

« Il ne s'agit pas de « dessin animé », nous avons là des mondes à conquérir » - **Walt Disney aux dessinateurs de Fantasia**

La force des créatifs du dessin animé est celle de pouvoir représenter un monde inspirant et cohérent. En coulisses des célèbres films d'animation que nous connaissons fourmillent des équipes de créatifs aguerris, exaltés et persévérants. Conscients de l'impact de leur travail, les artistes n'hésitent pas à aborder les questions universelles, à explorer de nouveaux univers, à plonger dedans entièrement pour en découvrir les moindres recoins et le retranscrire rigoureusement. Et si vous abordiez la nouveauté comme un artiste ? Et si vous appréhendiez vos projets collectifs comme des mondes enchantés, parsemés d'opportunités ? Et si vous réconciliez les rêves et la réalité ? À la fois flexibles et structurées, les méthodes de création des grands Studios sont particulièrement adaptées à toute personne qui souhaite innover, enrichir ses projets et mobiliser ses équipes.

DEUX JOURS POUR

- Découvrir les processus créatifs des Studios Disney et Pixar.

DE DISNEY À PIXAR S'INSPIRER DES GRANDS STUDIOS POUR PILOTER DES PROJETS NOVATEURS

- S'approprier des techniques sensibles de recherches d'idées.
- Optimiser le travail individuel, faciliter la création collective.
- Manager l'intergénérationnel et s'appuyer sur la tradition pour innover.
- Scénariser un projet pour mieux le rêver, anticiper ses étapes, le communiquer.
- Scénographier les espaces de travail pour stimuler l'imagination et la création.

AU PROGRAMME

- Les best-practices des Studios...comme une histoire.
- Le transfert dans le contexte des organisations (entreprises, collectivité, free lance...)
- L'école CalArts, la transmission des mentors à la jeune génération.
- La posture d'« Imaginieur » : alterner entre imaginaire et ingénierie.
- Les 3 étapes de la stratégie Walt Disney (rêveur, réaliste, critique) et leurs spécificités.
- Le Brain Trust, un pilotage ouvert des projets
- L'exploration d'un univers singulier : rendre l'étrange familier et appréhender la nouveauté
- Les techniques de Storytelling (Storyboard, l'identification personnelle, les consultants virtuels, le dessin...)

CHEFS DE PROJETS



2 jours
24 & 25 Mars



Pôle Pixel



Christine Leroux
Isabelle Gilbert

750 € HT (Entreprises et collectivités + de 10 salariés)

550 € HT (Association et PME - de 10 salariés, TPE, Indépendants, demandeurs d'emploi)

Inscription : christine.leroux@harmonic-creative.com/06.08.81.22.55