

FACILITATION

Storytelling, communiquer ses parcours et projets



DATE & LIEU

06 et 07.07.2020

Oasis des Sentes

Proche Chambéry (73)

*L'Épopée
des créateurs®*

INSCRIPTION

06.78.79.79.18

Isabelle.gilbert@sfumato.fr

www.epopeedescreateurs.com

2 jours pour construire votre discours et mettre en valeur votre projet ou parcours par des récits structurés, authentiques et inspirants

Le Storytelling ou l'art d'utiliser les histoires au service de la communication, n'a pas toujours bonne presse. **Reconnu pour son efficacité à convaincre les esprits, il est aussi un outil de propagande et de manipulation politique et économique.** Lorsqu'il en a conscience, le grand public se détourne des fictions pour rechercher les faits réels. Et quand il n'a pas encore effectué sa prise de recul, le pouvoir émotionnel et d'identification du Storytelling se joue de lui et de son libre-arbitre.

Conscients de cela, nous pouvons ouvrir une troisième voie. **Nous pouvons décider de forger nos récits dans une intention authentique de partage. Faire ressortir les points essentiels et différenciant de notre projet ou de notre parcours, en épargnant à notre interlocuteur les détours qui le feront décrocher.**

Prenez le temps de bien ficeler le récit de votre projet ou du chemin qui vous y a mené. **Apprenez les subtilités du Creative writing et la pertinence des différents supports pour mieux transmettre à vos partenaires, vos clients ou vos pairs. Donnez leur l'opportunité de mieux vous comprendre et de voir clairement où vos apports respectifs peuvent se croiser et construire ensemble une plus grande aventure.**



Storytelling, communiquer ses parcours et projets



OBJECTIFS

A l'issue du parcours vous serez en mesure de :

- **Mettre en valeur** les éléments différenciant de votre projet ou parcours
- **Les mettre en récit** pour capter l'audience et lui permettre de visualiser le projet
- **Apprendre à partager** l'essentiel, adapté au contexte en présence
- **Acquérir** des techniques de Storytelling pour prendre la parole de façon claire et inspirante



INTERVENANTE

Isabelle GILBERT

« Diplômée de l'École Supérieure des Etudes cinématographiques, formée aux techniques anglo-saxonnes du Creative writing durant 3 ans, j'ai été auteure et comédienne pour le théâtre des Minuits, Le vilain grand canard et la Compagnie en attendant. J'aime quand un medium est en accord avec l'histoire qu'il porte, réconcilier le fond et la forme. »



CONTENU

- **Canevas narratifs** : choix des éléments pertinents en fonction du contexte de transmission
- **Les différents medias** : leurs audiences et leurs impacts
- **Les outils du Creative writing** : exposition, phrase d'accroche, clichés littéraires,...
- **Les outils de présentation orale** et les astuces de la prise de parole en public



TARIFS

- 200 € TTC** : Etudiants, Particuliers en reconversion
- 300 € HT** : TPE & ESS
- 600 € HT** : Entreprises & Collectivités
- **En résidentiel à l'Oasis des Sentes (120€ TTC hébergement et repas inclus) ou en B&B proche**

BULLETIN D'INSCRIPTION

Storytelling, communiquer ses parcours et ses projets – 06 et 07.07.2020



Afin de clarifier votre attente et valider mutuellement votre inscription,
merci de nous contacter au préalable pour un entretien téléphonique au 06.78.79.79.18

NOM
PRENOM
DATE DE NAISSANCE
TELEPHONE
MAIL
TARIF APPLICABLE

Merci de nous renvoyer ce **bulletin rempli**
avec un **chèque d'arrhes de 50 €**
à l'ordre de Sfumato.

SFUMATO
88 route de la crusille – Le Mollard
73240 St Genix les villages

Je souhaite **Je ne souhaite pas**

Figurer dans le fichier de Sfumato (nous respectons scrupuleusement votre vie privée, et vos données personnelles ne seront jamais vendues, louées ou cédées).

Je reconnais et accepte les conditions de vente suivantes :

- Les arrhes que vous versez représentent un engagement mutuel. Ils ne sont pas reversés en cas d'annulation (sauf cas de force majeure). Nous pouvons en revanche reporter votre participation au parcours suivant.

- Le solde est à régler le dernier jour du stage, par chèque, espèce ou virement bancaire.

- L'organisateur se réserve le droit de mettre fin à la participation de toute personne dont le comportement interférerait négativement au sein du groupe ; auquel cas, les sommes versées resteraient acquises.

- En s'inscrivant, chaque participant s'engage à informer lors de l'entretien préalable de ses difficultés physiques, psychiques ou traitement médical significatifs en cours. Ce programme n'est pas une psychothérapie.

- Le participant s'engage de même à respecter les modalités normales de fonctionnement d'un groupe (horaires, comportement respectueux, stricte confidentialité des informations échangées,...)

Afin de préserver la sensibilité de tous, chacun s'engage :

à **respecter scrupuleusement la confidentialité** de chaque personne du groupe et des documents transmis durant le parcours

à **ne pas diffuser** dans le groupe des publicités d'autres activités, information gratuite ou payante

à **ne pas collecter les photos, adresses, coordonnées** des autres participants sans leur autorisation

DATE

SIGNATURE